

Concurso de Sensibilización en TikTok #IpDHTikTok

Convoca: Instituto para el Desarrollo Humano

Cochabamba, 15 de octubre del 2021

1. Antecedentes

El Instituto para el Desarrollo Humano, una organización comprometida con la Salud y los Derechos Humanos con más de 24 años de experiencia y servicio a la sociedad, realizó en años previos concursos de spots de sensibilización sobre distintos temas de interés social.

La primera versión del concurso en TikTok fue una experiencia enriquecedora, con una gran cantidad de videos creativos y TikTokers comprometidos con nuestras temáticas, por ello, se decide lanzar esta segunda versión.

2. Objetivos del concurso

Contribuir en la disminución del estigma y de la discriminación hacia las personas con VIH y diversidades sexuales en el acceso a los servicios de salud.

Producir, multiplicar conocimientos y difundir evidencias sobre la epidemia del VIH.

3. Temáticas:

Los candidatos deben desarrollar **tres videos de TikTok** ajustándose a los siguientes temas. Cada tema contiene subtemas que pueden elegir para el contenido de su video.

1) Video 1.- **“Destruyendo mitos y desinformación sobre VIH y Sexualidad”**

- Eliminación de estigma y discriminación basados en identidad de género y orientación sexual
- Eliminación de estigma sobre las personas con VIH
- Promover una cultura de aceptación y respeto a la diversidad sexual.

2) Video 2.- **“Prevención del VIH y otras ITS”**

- Uso correcto del condón
- Nuevos métodos de prevención del VIH, prevención combinada, PrEP / PPE
- Corresponsabilidad en las relaciones sexuales.
- Indetectable=Intransmisible, para promover la adherencia y el éxito del tratamiento antirretroviral
- La importancia de hacerse la prueba de VIH e ITS

3) Video 3.- **“Protegiéndonos de la violencia sexual digital”**

- La seguridad en aplicaciones y redes sociales

- Vulnerabilidad de las poblaciones clave (TS, PVV, LGBT, Adolescentes) ante la violencia sexual digital
- Conociendo diferentes formas de violencia sexual digital (grooming, sexting, sextorsión y otras)
- Qué hacer si soy víctima de violencia sexual digital

4. Público meta

Los videos TikTok deberán estar dirigidos principalmente a jóvenes, población general, líderes de opinión y las poblaciones clave (TS, LGBT, PVV).

5. Formato

El formato aceptado en la aplicación TikTok, sus filtros, herramientas, tiempo, etc.

6. Contenido de los TikToks

Los concursantes podrán realizar sus videos originales de TikTok de acción, comedia, fantasía, danza, informativo, etc. La propuesta es de carácter libre, siempre y cuando mantengan la temática como objetivo.

7. Requisitos de participación

a) Participantes: Personas interesadas con las temáticas propuestas y con el arte audiovisual en el formato TikTok que residan en el territorio Boliviano. Deben seguirnos en las cuentas del IpDH en Facebook, Youtube e Instagram.

b) Inscripción al concurso: los participantes deberán llenar un formulario en Google forms en el enlace: <https://forms.gle/oofDiMw5Kt3CQjEw9>

Con los siguientes datos:

- Nombre Completo
- Ciudad
- Celular
- Correo electrónico
- Nombre de cuenta en TikTok
- Videos tiktok presentados (3 videos, uno de cada temática del concurso).

c) Revisión de material informativo sobre las temáticas (facilitado por el IpDH)

8. Material de consulta:

Página web de la institución (www.idhbolivia.org).

Se propone **una capacitación virtual de las respectivas temáticas para los candidatos** (de manera voluntaria) el jueves 21 de octubre de 2021 a las 19:00 Hrs. Durante la reunión, el personal del IpDH podrá conversar con los interesados sobre los contenidos y temáticas del concurso: <https://us06web.zoom.us/j/5165170148>.

Si tienen dudas el personal del IpDH estará a su disposición para proporcionar información o responder preguntas sobre el tema o aspectos técnicos de este concurso en WhatsApp: +591 74575016

9. Creación del material: Los videos de TikTok deben responder a los siguientes criterios:

- Manejo correcto del lenguaje.
- Información con base científica.
- Respeto de los derechos humanos.
- Creatividad y dinamismo.
- Claridad del mensaje.
- Uso de imágenes y videos de calidad.
- Cumplimiento de los requisitos técnicos recomendados.

10. Difusión de los TikToks

Los participantes podrán inscribirse y difundir sus videos del 1° de noviembre al día **domingo 14 de noviembre a las 24:00 hrs**, para difundir sus tres videos en sus cuentas incluyendo los siguientes hashtags a cada video:

- Video 1, Incluir en el video : @ipdh_bo#IpDHTiktok#DestruyendoMitos
- Video 2, Incluir en el video : @ipdh_bo#IpDHTiktok#PrevencionVIH
- Video 3, Incluir en el video : @ipdh_bo#IpDHTiktok#ViolenciaSexualDigital

El IpDH deberá ser notificado al enlace de inscripción, de la publicación de los videos que participan en el concurso y realizará la revisión de los mismos de acuerdo a los criterios establecidos en la convocatoria. Los tiktoks que no correspondan con los requerimientos serán descalificados del concurso.

11. Evaluación y premiación

Se valoran los siguientes criterios de manera acumulada para ganar el concurso:

Criterios	Puntuación
1. Número de alcance en visualizaciones y reacciones a los tres TikToks	30
2. Calidad y claridad del mensaje adecuado a la temática	40

3. Creatividad	30
----------------	----

Para los criterios 2 y 3, se conformará un jurado calificador, conformado por miembros:

- 1 representante de IpDH
- 1 representante que trabaja en la defensa de los DDHH
- 1 representante de poblaciones vulnerables (podrían ser red de jóvenes, TS, diversidades sexuales)
- 1 experto en difusión de contenidos sociales
- 1 persona representante del consejo de personas afectadas de IpDH

Nota.- Serán descalificados los vídeos que incluyan imágenes o mensajes de carácter racial, género u ofensivo hacia personas, colectivos, entidades o creencias.

No podrán presentarse TikToks que sean propiedad de otras personas, ni que hayan participado de otros concursos o hayan sido difundidos antes del concurso (solo contenido original).

12. Premios: Gracias al apoyo de Central Sanitario Suiza.

- **1er lugar:** Un celular último modelo gama media
- **2do lugar:** Un trípode para celular con aro de luz
- **3er lugar:** Audífonos con bluetooth
- **Premio al mejor mensaje:** Audífonos con bluetooth
- **Premio a la creatividad:** Audífonos con bluetooth

Se coordinará el envío de premios a los ganadores que residan en el interior de Bolivia.

13. Derechos de autor

Los TikToks ganadores serán difundidos y promocionados en las Redes Sociales del Instituto para el Desarrollo Humano, el cual respetará y difundirá el o los nombres de los autores. Los videos ganadores de éste concurso no podrán ser presentados en otros concursos u otras actividades similares.

14. Cronograma

Actividad	Fecha	Observaciones y comentarios
Lanzamiento concurso	15 de octubre	

Reunión informativa en zoom	Jueves 21 de octubre 19:00	La participación es voluntaria
Creación y difusión de TikToks	1 de noviembre al 14 de noviembre (hasta las 24:00 hrs)	Si terminan sus videos antes, podrían iniciar la difusión cuando deseen y así tendrán mayor tiempo de alcance. Difundir con las etiquetas de cada tema: <ul style="list-style-type: none"> ● Video 1, Incluir en el video: @ipdh_bo#IpDHTiktok#DestruyendoMitos ● Video 2, Incluir en el video : @ipdh_bo#IpDHTiktok#PrevencionVIH ● Video 3, Incluir en el video : @ipdh_bo#IpDHTiktok#ViolenciaSexualDigital
Evaluación	15 al 19 de noviembre	Se tendrá una semana de evaluación y se comunicará a los ganadores del concurso para coordinar la premiación.
Premiación	1 de diciembre	Se entregará los premios respectivos

¡PUEDES SER PARTE DE LA PREVENCIÓN DEL VIH, CONTRA LA DISCRIMINACIÓN Y EL ESTIGMA A LAS DIVERSIDADES SEXUALES, PVVS y TS, PROMOVRIENDO UNA CULTURA DE RESPETO Y SALUD SEXUAL RESPONSABLE EN BOLIVIA!

¡PARTICIPA!